

Web Report Explorer

Opis ogólny

Web Report Explorer to system pozwalający na udostępnianie wyników badań marketingowych za pośrednictwem internetu. System składa się z dwóch podsystemów:

- modułu raportów - do którego dostęp mają adresaci wyników badania (czyli klienci)
- modułu administracyjnego - do którego mają osoby odpowiedzialne za koordynację projektu po stronie instytutu badawczego

W swojej podstawowej wersji system umożliwia udostępnianie klientom raportów o predefiniowanej strukturze, zawierających tekst, wskaźniki liczbowe oraz wykresy. W wersji rozbudowanej system pozwala na dokonywanie przez użytkownika własnych analiz na podstawie udostępnionego zbioru danych. Szczegółowe przypadki użycia, zawierające główne oraz dodatkowe funkcjonalności systemu, opisane poniżej.

Przypadki użycia

Przypadki użycia klienta

- eksport danych z raportu - użytkownik zapisuje na dysku surowe dane z wybranego raportu, np w celu przetwarzania ich programem statystycznym
- eksport raportu do PDF - użytkownik zapisuje na dysku wybrany raport
- wyświetlanie raportu danej kategorii - kategorie służą do grupowania raportów o tej samej tematyce. Użytkownik najpierw wybiera kategorię jaka go interesuje, następnie wybiera konkretny raport z danej kategorii (przykładem kategorii może być poziom marki - w tej grupie znajdują się raporty dotyczące poziomu marki klienta).
- filtrowanie raportu według podanych kategorii - domyślnie raport jest generowany na podstawie wszystkich danych z badania którego dotyczy. Użytkownik może zawęzić dane według których ma zostać wygenerowany raport, np wybierając tylko te dane które pochodzą od mężczyzn (w tym przypadku kategorią jest płeć).
- generowanie własnych raportów (tabel jedno- i dwuwymiarowych oraz wykresów) - użytkownik może zdefiniować warunki raportu (np. grupę w której prowadzi analizę, zmienne które chce badać) i wyświetlić go na ekranie
- korzystanie z forum

Przypadki użycia pracownika instytutu badawczego

- dodanie klienta - polega na stworzeniu 'konta' klienta, na którym będą zamieszczane raporty wykonywane na zlecenie klienta
- modyfikacja uprawnień użytkownika
- dodanie kategorii raportów - raporty grupowane są w kategorii w celu ułatwienia nawigacji
- dodanie raportu do danej kategorii - odpowiednio przygotowany raport może zostać upubliczniony w danej kategorii raportów
- edycja (dodawanie/usuwanie/modyfikowanie) danych wybranego raportu - każdy raport, u swojego "źródła" ma bazę danych (tabelę), na której się opiera; badacz ma możliwość edytowania tej tabeli