

SDP systemu **SOS**

Marcin Suszczewicz

Michał Woźniak

Krzysztof Kostałkiewicz

Piotr Kuśka

6 czerwca 2006

Spis treści

1	Wprowadzenie	4
1.1	Cel	4
1.2	Zakres	4
1.3	Definicje	4
1.4	Załączniki	4
2	Omówienie projektu	4
2.1	Cel, zakres i 'objectives' projektu	4
2.2	Założenia i zależności	4
2.3	Produkty projektu	4
2.4	Procedura zmian w planie projektu	5
3	Organizacja projektu	5
3.1	Struktura organizacyjna	5
3.2	Kontakty zewnętrzne	5
3.3	Role i zadania	5
4	Zarządzanie projektem	5
4.1	Oszacowania	5
4.2	Plan projektu	5
4.2.1	Plan faz projektu	5
4.2.2	Cele poszczególnych iteracji	6
4.2.3	Wydania	6
4.2.4	Harmonogram projektu	6
4.2.5	Zasoby	7
4.2.6	Budżet	7
4.3	Plany iteracji	7
4.4	Nadzór i kontrola projektu	7
4.4.1	Plan zarządzania wymaganiami	7
4.4.2	Plan zarządzania harmonogramem	7
4.4.3	Plan kontroli budżetu	7
4.4.4	Plan kontrol jakości	7
4.4.5	Plan raportów	7
4.5	Plan zarządzania ryzykiem	7
4.6	Plan zamknięcia projektu	8
5	Plany procesów technicznych	8
5.1	Metody, narzędzia i stosowane technologie	8
5.2	Plan infrastruktury	8
5.3	Plan akceptacji produktu	8
5.4	Plan zarządzania zmianami	8

5.5	Plan oceny	8
5.6	Plan dokumentacji	9
5.7	Plan zapewnienia jakości	9
5.8	Plan rozwiązywania problemów	9
6	Inne plany	9
7	Aneksy	9
8	Historia zmian	10

1 Wprowadzenie

1.1 Cel

Celem tego dokumentu jest przedstawienie planu projektu dla systemu **SOS**.

1.2 Zakres

Dokument obejmuje organizację projektu, plan projektu, oraz plany procesów technicznych

1.3 Definicje

- **SOS** - System Obsługi Szkoły

1.4 Załączniki

brak

2 Omówienie projektu

2.1 Cel, zakres i 'objectives' projektu

System jest przeznaczony do sprzedaży detalicznej, dodatkowe korzyści będą czerpane z pomocy technicznej

2.2 Założenia i zależności

- zespół jest czterosobowy
- studenci są bardzo zajęci nauką i mogą poświęcić na tworzenie tego systemu nie więcej niż 5 godzin tygodniowo
- budżet jest zerowy, studenci korzystają z komputerów w laboratorium komputerowym oraz darmowego oprogramowania

2.3 Produkty projektu

- system na serwerze - do 30.06.2006
- strony WWW do obsługi systemu - do 30.06.2006
- aplikacje klienckie - do 30.09.2006

2.4 Procedura zmian w planie projektu

brak

3 Organizacja projektu

3.1 Struktura organizacyjna

- Michał Woźniak - projektant i programista WWW
- Krzysztof Kostalkowicz - programista serwera i bazy danych
- Marcin Suszczewicz - szef marketingu
- Piotr Kuśka - koordynator projektu

3.2 Kontakty zewnętrzne

Brak wsparcia z zewnątrz.

3.3 Role i zadania

Patrz punkt ??

4 Zarządzanie projektem

4.1 Oszacowania

Terminy zostaną ponownie oszacowane 15.06.2006

4.2 Plan projektu

4.2.1 Plan faz projektu

Rozpoczęcie projektu: 01.06.2006. Zakończenie pierwszej fazy - 05.07.2006. Rozpoczęcie drugiej fazy - 01.09.2006. Zakończenie drugiej fazy - 15.10.2006.

Zakończenie całego projektu - 01.12.2006.

Oprogramowanie serwera musi być gotowe do 20.06.2006, strony WWW do 28.06.2006, aplikacja kliencka - do 15.09.2006. Zestaw testów (pierwsza część) do 27.06.2006, druga część - do 14.09.2006.

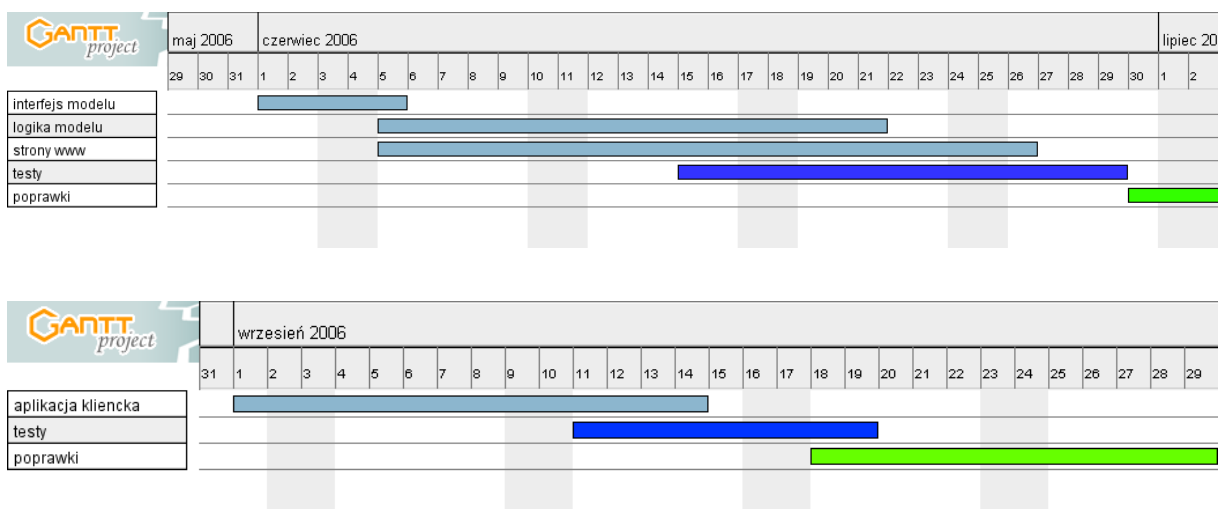
4.2.2 Cele poszczególnych iteracji

1. stworzenie zostanie interfejs modelu
2. pisanie stron WWW i logiki modelu
3. testy
4. poprawki
5. wydanie wersji z interfejsem WWW
6. tworzenie aplikacji klienckiej
7. testy
8. poprawki
9. wydanie aplikacji klienckiej

4.2.3 Wydania

- 01.07.2006 - wydanie wersji beta z interfejsem WWW
- 30.09.2006 - wydanie wersji beta aplikacji klienckiej
- 15.10.2006 - wydanie wersji ostatecznej

4.2.4 Harmonogram projektu



4.2.5 Zasoby

Plan zatrudnienia Studenci pracują niezatrudnieni, cały zespół bierze udział w tworzeniu projektu od jego rozpoczęcia do zakończenia.

Plan zatrudniania pracowników Nie przewidziano.

Plan szkoleń brak

4.2.6 Budżet

brak

4.3 Plany iteracji

Iteracje w projekcie nie są rozbudowane, patrz punkty: ??, ??.

4.4 Nadzór i kontrola projektu

4.4.1 Plan zarządzania wymaganiami

- 15.06.2006 - weryfikacja wymagań

4.4.2 Plan zarządzania harmonogramem

Z powodu braku zasobów nie można przyspieszyć prac nad projektem.

4.4.3 Plan kontroli budżetu

brak

4.4.4 Plan kontrol jakości

Kontrola jakości podczas testów. Komunikacja z użytkownikami końcowymi po wdrożeniu systemu. Po zebraniu spostrzeżeń i wyciągnięciu wniosków - dodatkowa iteracja.

4.4.5 Plan raportów

Począwszy od 05.06.2006 słowne raporty co 7 dni

4.5 Plan zarządzania ryzykiem

Brak planu awaryjnego z powodu ograniczonych środków i zasobów ludzkich.

4.6 Plan zamknięcia projektu

- 01.12.2006 - zamknięcie fazy rozwojowej projektu

5 Plany procesów technicznych

5.1 Metody, narzędzia i stosowane technologie

- zastosowanie modelu MVC
- notacja węgierska

5.2 Plan infrastruktury

Infrastruktura zapewniona przez laboratorium komputerowe.

5.3 Plan akceptacji produktu

- system zostanie wdrożony tymczasowo u klienta
- przez miesiąc działania klient zgłasza uwagi i wszelkie niezgodności ze swoimi wymaganiami
- w przypadku uwag o wysokim priorytecie, nanoszone są poprawki na system
- pozostałe problemy rozwiązywane są w miarę możliwości
- po okresie próbnym klient podejmuje decyzję o nabyciu systemu
- w przypadku zbyt dużej liczby niezgodności, producent może zrezygnować ze współpracy

5.4 Plan zarządzania zmianami

brak

5.5 Plan oceny

- przejście przez testy, zgodnie z Planem Testów
- spełnienie podstawowych wymagań przedstawionych w Wizji projektu
- ocena łatwości i intuicyjności interfejsu użytkownika - osoba niezwiązana z projektem dostanie zadanie wykonania kilku operacji i przedstawi wrażenia oraz uwagi związane z interfejsem
- ocena przejrzystości kodu

- zaangażowanie eksperta od oceny estetyki interfejsu użytkownika
- zaangażowanie eksperta od oceny bezpieczeństwa systemu
- sprawdzenie czasu reakcji przy przesadnie dużym obciążeniu

5.6 Plan dokumentacji

brak

5.7 Plan zapewnienia jakości

brak

5.8 Plan rozwiązywania problemów

- niedyspozycja któregoś z członków zespołu - rozdzielenie jego obowiązków pomiędzy pozostałych członków, ewentualnie zrezygnowanie z części funkcjonalności lub nadrobienie zaległości w okresie wakacji
- wydanie konkurencyjnego produktu - próba zorganizowania budżetu na cele marketingowe oraz darmowa kampania reklamowa w Internecie
- awaria sprzętu - próba zorganizowania alternatywnego hardware'u
- zmiana skali ocen - naniesienie (niewielkich) poprawek
- rozbieżności w poglądach różnych członków ekipy prowadzące do kłótni - rozwiązywanie konfliktów przez szefa zespołu

6 Inne plany

brak

7 Aneksy

brak

8 Historia zmian

\$Log: sdp.tex,v \$

Revision 1.4 2006/06/06 12:38:59 kk219459
uzupelnienie brakow

Revision 1.3 2006/06/01 10:21:35 pk219454
dodanie diagramow

Revision 1.2 2006/05/31 16:41:36 pk219454
wersja alfa sdp

Revision 1.1 2006/05/31 15:09:31 pk219454
dodanie szablonu sdp