

# Wizja ISOiWUT

Michał Lewowski

Piotr Skowron

Michał Matczuk

Piotr Wygocki

30 maja 2006

# Spis treści

<b>1</b>	<b>Wprowadzenie</b>	<b>4</b>
1.1	Cel . . . . .	4
1.2	Zakres . . . . .	4
1.3	Definicje . . . . .	4
1.4	Omówienie reszty dokumentu . . . . .	5
<b>2</b>	<b>Kontekst produktu</b>	<b>6</b>
2.1	Korzyści . . . . .	6
2.2	Postawienie problemu . . . . .	6
2.3	Kontekst produktu . . . . .	6
<b>3</b>	<b>Osoby mające wpływ na wymagania i projekt</b>	<b>7</b>
3.1	Demografia rynku . . . . .	7
3.2	Lista osób mających wpływ na wymagania . . . . .	7
3.3	Lista potencjalnych użytkowników produktu . . . . .	7
3.4	Środowisko użytkownika . . . . .	8
3.5	Charakterystyka osób mających wpływ na wymagania . . . . .	8
3.5.1	<Dział Informatyzacji Państwowej Agencji Turystycznej> . . . . .	8
3.5.2	Dział Analizy Skowron Lewowski Wygocki i Matczuk Company . . . . .	8
3.5.3	Potencjalni użytkownicy systemu . . . . .	9
3.6	Charakterystyka użytkowników . . . . .	9
3.6.1	przewoźnik . . . . .	9
3.6.2	podróżny . . . . .	10
3.6.3	moderator . . . . .	10
3.6.4	administrator . . . . .	10
3.6.5	gość . . . . .	11
3.7	Alternatywy i konkurencja . . . . .	11
3.7.1	www.jazdazagrosze.pl . . . . .	11
3.7.2	www.pkp.pl . . . . .	11
<b>4</b>	<b>Omówienie produktu</b>	<b>12</b>
4.1	Umieszczenie produktu . . . . .	12
4.2	Podsumowanie możliwości . . . . .	12
4.3	Koszta . . . . .	13
<b>5</b>	<b>Własności produktu</b>	<b>14</b>
5.1	System autoryzacji użytkowników . . . . .	14
5.1.1	Zakładanie kont . . . . .	14
5.1.2	Logowanie do systemu . . . . .	14
5.1.3	Wylogowywanie z systemu . . . . .	14
5.1.4	Blokowanie i usuwanie kont przez administratora/moderatora . . . . .	14

5.2	System zamieszczania ofert . . . . .	14
5.2.1	Zamieszczanie ofert o przewozie osób . . . . .	15
5.2.2	Moderowanie ofert o przewozie osób . . . . .	15
5.3	System wyszukiwania i przeglądania ofert . . . . .	15
5.4	System oceniania i opiniowania użytkowników . . . . .	15
5.5	System komunikacji między użytkownikami . . . . .	15
5.5.1	Przesyłanie maila do użytkownika . . . . .	15
5.5.2	Moduł prywatnych wiadomości . . . . .	15
5.6	Lista ulubionych użytkowników . . . . .	15
5.7	Lista podręcznych ofert . . . . .	15
5.8	System forum . . . . .	15
5.8.1	zakładanie wątków . . . . .	15
5.8.2	umieszczanie postów w wątkach . . . . .	15
5.8.3	usuwanie wątków i postów przez moderatorów . . . . .	15
5.9	System FAQ . . . . .	15
5.10	System zarządzania reklamami na stronie . . . . .	16
5.11	System zamieszczania opisów podróży . . . . .	16
5.11.1	Dodanie własnego opisu podróży . . . . .	16
5.11.2	Edycja i usunięcie opisu podróży . . . . .	16
5.12	System obsługi linków zewnętrznych . . . . .	16
<b>6</b>	<b>Ograniczenia</b>	<b>17</b>
<b>7</b>	<b>Założenia jakościowe</b>	<b>18</b>
<b>8</b>	<b>Priorytety</b>	<b>19</b>
<b>9</b>	<b>Inne wymagania</b>	<b>20</b>
9.1	Standardy . . . . .	20
9.2	Technologie . . . . .	20
9.3	Wymagania Systemowe . . . . .	20
9.3.1	Serwer . . . . .	20
9.3.2	Klient . . . . .	20
9.4	Wymagania wydajnościowe . . . . .	20
<b>10</b>	<b>Wymagania dokumentacyjne</b>	<b>22</b>
10.1	Podręcznik użytkownika . . . . .	22
10.2	Historia zmian . . . . .	22

# 1 Wprowadzenie

Dokument ten ma na celu analizę oraz prezentację głównych funkcji Internetowego Systemu Oferowania i Wyszukiwania Usług Transportowych. Skupia się na analizie potrzeb użytkowników oraz potrzebach projektu koniecznych do jego powodzenia.

## 1.1 Cel

Celem tej wizji jest zapoznanie się z problematyką przewozu osób, oczekiwaniami osób przewożonych oraz wymaganiami przewoźników w kontekście internetowej usługi kojarzenia osób oferujących usługi transportowe z klientami.

## 1.2 Zakres

Zakres dokumentu obejmuje omówienie możliwości produktu i płynących z tych możliwości udogodnień dla użytkowników. W dokumencie tym omawiane są także takie aspekty projektu jak analiza wymagań funkcjonalnych i systemowych, kosztorys oraz analiza rynku.

## 1.3 Definicje

1. **użytkownik**: użytkownikiem systemu nazywa się osobę posiadającą możliwość zalogowania się w systemie.
2. **przewoźnik**: przewoźnikiem nazywa się użytkownika systemu oferującego transport.
3. **podróżny**: podróżnym nazywa się użytkownika systemu szukającego transportu.
4. **moderator**: użytkownik o specjalnych prawach, odpowiedzialny za brak wulgaryzmów i nieadekwatnych treści na stronie
5. **administrator**: użytkownik odpowiedzialny za sprawną pracę systemu
6. **oferta lub ogłoszenie**: ofertą w systemie nazywa się zgłoszoną przez przewoźnika chęć przewozu określonej ilości osób na określonej trasie w określonym czasie, zapisaną w bazie danych systemu.
7. **strona WWW**: strona internetowa (strona WWW) to dokument w którejś z odmian języka HTML, pobierany z dysku lokalnego bądź serwera internetowego i interpretowany po stronie użytkownika za pomocą przeglądarki.
8. **PAT**: Państwowa Agencja Turystyczna - instytucja, która zleciła wykonanie projektu
9. **ISOiWUT**: Internetowy System Obsługi i Wyszukiwania Usług Transportowych - nazwa projektu
10. **Skowron Lewowski Wygocki i Matczuk Company**: firma wykonująca projekt

11. **post:** pojedyncza wiadomość zamieszczona przez użytkownika na forum i zapisana w bazie danych

## **1.4 Omówienie reszty dokumentu**

Dokument jest podzielony na 10 paragrafów każdy paragraf porusza inny aspekt projektu. W paragrafie 2 opisane zostały problemy które produkt rozwiązuje korzyści biznesowe płynące z rozwiązań. Paragraf 3 wyjaśniaia jakie czynniki mają wpływ na kształt wymagań dotyczących projektu, jacy ludzie tworzą wymagania i jakie wymagania stawia rynek. W paragrafach od 4 do 6 analizowany jest projekt pod kątem jego funkcjonalności, ograniczeń oraz zależności od innych systemów i usług. W 7 paragrafie omawiane są wymagania co do jakości systemu i jego działania. W paragrafie 8 ustalone są priorytety i cele na które nakierowany jest produkt. W dalszych paragrafach zostały omówionene inne wymagania nieporuszone wcześniej min. wydajnościowe i dokumentacyjne.

## **2 Kontekst produktu**

### **2.1 Korzyści**

1. Lepszy dostęp do informacji podróżnych którzy chcą zminimalizować koszty przejazdu.
2. Zwiększenie bezpieczeństwa użytkowników poprzez system archiwizacji ogłoszeń.
3. Rozwiązanie problemu niewiarygodnych przewoźników poprzez rozbudowany system oceny.
4. Zapewnienie możliwości: wypowiedzania się na forum, zadawania pytań dotyczących podróży, oraz zamieszczania opisów podróży przez użytkowników.
5. Stworzenie możliwości rozwoju produktu poprzez udostępnienie systemu komunikowania się użytkowników z administratorami.

### **2.2 Postawienie problemu**

Głównym założeniem ISOiWUT jest jego prosta obsługa i funkcjonalność. System powinien spełniać wymagania rynku ze względu na funkcjonalność, gwarantować bezpieczeństwo przechowywanych danych, umożliwiać monitorowanie wypowiedzi użytkowników i zapobiegać wulgaryzmom. Produkt musi także umożliwiać archiwizację ofert. Korzystanie z ISOiWUT powinno być wygodne. Dotyczy to także wspierania działań administratorów i moderatorów.

### **2.3 Kontekst produktu**

Produkt jest wykonywany na zlecenie Państwowej Agencji Turystycznej (PAT). PAT zgłosiło zapotrzebowanie na internetowy system umożliwiający: skontaktowanie ze sobą przewoźników i podróżnych, archiwizowanie ofert, prowadzenie forum i umożliwianie zadawania pytań przez użytkowników dotyczących podróży. PAT chce aby produkt zapewniał bezpieczeństwo podróżnych, poprzez naznaczanie i eliminowanie niewiarygodnych przewoźników. Nazwa produktu to: Internetowy System Oferowania i Wyszukiwania Usług Transportowych (ISOiWUT). W przeciwieństwie do konkurencyjnych produktów dodatkowe możliwości systemu to: archiwizacja ogłoszeń, system komentarzy i oceniania użytkowników, możliwość zamieszczania pytań, udzielania odpowiedzi i umieszczania własnych wypowiedzi na forum.

### 3 Osoby mające wpływ na wymagania i projekt

#### 3.1 Demografia rynku

Portal ma być przeznaczony do użytku dla turystów, ludzi podróżujących, oraz przewoźników. Potencjalnymi użytkownikami systemu byłiby także turyści korzystający z innych środków transportu. Portal posiadałby bowiem spis stron internetowych związanych z tanim podróżowaniem (np. tanie linie lotnicze). Polscy podróżnicy niejednokrotnie nie posiadają dostatecznej wiedzy jak dostać się do danej miejscowości. Potrzebują oni portalu na którym mogliby zamieszczać pytania i otrzymywać od innych użytkowników odpowiedzi. Nasz produkt cieszyłby się zainteresowaniem również tej grupy ludzi. Badania wykazują że 2 mln. Polaków korzysta z środków transportu regularnie. Około 400,000 spośród nich deklaruje chęć korzystania z systemu komunikacji pomiędzy przewoźnikami i podróżnymi. Co drugi z nich ma dostęp do internetu, zatem szacowana liczba użytkowników portalu to 200,000. Zagrożeniem dla powodzenia produktu na rynku mogą wydawać się firmy konkurencyjne opisane w rozdziale 3.7.

#### 3.2 Lista osób mających wpływ na wymagania

Nazwa	Reprezentuje	Role
Wacław Szef	dział Informatyzacji Państwowej Agencji Turystycznej	Zleceniodawca - wyspecyfikowanie zadań produktu. Odebranie produktu.
Wacław Prezes	dział Analizy Skowron Lewowski Wygocki i Matczuk Company	dokładne wyspecyfikowanie założeń systemu. Przeprowadzenie wdrożenia systemu.
Użytkownik	reprezentuje potencjalnych użytkowników systemu	dospecyfikowanie zadań produktu, zgłaszanie uwag dotyczących wygody obsługi i funkcjonalności systemu.

#### 3.3 Lista potencjalnych użytkowników produktu

Nazwa	Opis
użytkownik	Posiada: własne konto z hasłem, które może zmieniać, listę kontaktów z innymi użytkownikami, historię ogłoszeń zamieszczonych i ogłoszeń z których skorzystał. Ma możliwość wypowiedzania się na forum i przesyłania prywatnych wiadomości do innych użytkowników, kontaktu z administratorem i moderatorem.
przewoźnik	Użytkownik, który zgłasza chęć przewozu pasażerów pomiędzy danymi miejscowościami w określonym czasie. Ma możliwość wystawiania komentarzy swoim pasażerom.

Nazwa	Opis
podróżny	Użytkownik, który korzysta z ofert zamieszczonych przez przewoźników. Ma możliwość oceny i wystawiania komentarzy przewoźnikom.
moderator	Prowadzi nadzór nad forum. Ma możliwość usuwania wulgarnych wypowiedzi i nieadekwatnych komentarzy. Prowadzi pielęgnację systemu.
administrator	Nadzoruje pracę systemu, robi zapasowe kopie bezpieczeństwa, zakłada konta: innym administratorom, moderatorom, użytkownikom i usuwa konta. Ma możliwość umieszczania reklam, oraz linków do innych stron dotyczących taniego podróżowania.
gość	Ma możliwość zakładania konta w systemie, przeglądania tematów forum.

### 3.4 Środowisko użytkownika

Użytkownicy będą korzystali z systemu za pomocą przeglądarek internetowych. ISOiWUT powinien być zatem kompatybilny z jak największą liczbą przeglądarek internetowych (Mozilla, Firefox, Internet Explorer, Opera, Netscape Navigator) i systemów operacyjnych.

### 3.5 Charakterystyka osób mających wpływ na wymagania

#### 3.5.1 <Dział Informatyzacji Państwowej Agencji Turystycznej>

Reprezentanci	Wacław Szeff
Opis	kierownik działu
Odpowiedzialność	Wyspecyfikowanie zadań systemu. Odbiór systemu
Kryteria sukcesu	Produkt musi spełniać wyspecyfikowane zadania. Musi być oddany przed 30 czerwca 2006 r. Koszty wykonania produktu nie powinny przekraczać 30.000 zł.
Zaangażowanie	Kontaktuje się z kierownikiem działu Analizy Skowron Lewowski Wygocki i Matczuk Company w celu dospecyfikowania treści założeń. Odpowiedzialny za pomyślne wdrożenie systemu.
Dostarcza	Przedstawia wstępne oczekiwania klienta w stosunku do produktu.

#### 3.5.2 Dział Analizy Skowron Lewowski Wygocki i Matczuk Company

Reprezentanci	Wacław Prezes
Opis	kierownik działu

Odpowiedzialność	Dospecyfikowanie zadań systemu. Odpowiedzialny za przeprowadzenie wdrożenia systemu.
Kryteria sukcesu	Produkt musi spełniać wyspecyfikowane zadania. Musi być oddany przed 30 czerwca 2006 r. Koszty wykonania produktu nie powinny przekraczać 30.000 zł.
Zaangażowanie	Kontaktuje się z kierownikiem działu Informatyzacji Państwowej Agencji Turystycznej. Przeprowadza wdrożenie systemu.
Dostarcza	Szczegółowa analiza wymagań uzgodniona z działem Informatyzacji Państwowej Agencji Turystycznej.

### 3.5.3 Potencjalni użytkownicy systemu

Reprezentanci	Użytkownik
Opis	potencjalny użytkownik systemu
Odpowiedzialność	Dospecyfikowanie zadań systemu. Zgłaszanie uwag dotyczących wygody obsługi i funkcjonalności systemu.
Kryteria sukcesu	Przedstawiony produkt umożliwia: zamieszczanie i korzystanie z ofert, wypowiedanie się na forum, zamieszczanie opisów podróży, korzystanie z systemu komunikacji między użytkownikami oraz administratorami.
Zaangażowanie	Kontaktuje się z kierownikiem działu Informatyzacji Państwowej Agencji Turystycznej. Zgłasza uwagi dotyczące specyfikacji zadań produktu, wygody obsługi i funkcjonalności systemu.
Dostarcza	Przedstawia oczekiwania potencjalnych użytkowników w stosunku do produktu.

## 3.6 Charakterystyka użytkowników

### 3.6.1 przewoźnik

Reprezentant	przewoźnik
Opis	Użytkownik, który zgłasza chęć przewozu pasażerów pomiędzy danymi miejscowościami w określonym czasie.
Odpowiedzialności	Przewiezenie pasażera, z którym dany przewoźnik był umówiony.
Kryteria sukcesu	Ogłoszenie przewoźnika zostanie poprawnie umieszczone w systemie. Przesyłanie prywatnych wiadomości innym użytkownikom, sprawne korzystanie z forum. Bezpieczne korzystanie z własnego konta.

Zaangażowanie	Wystawia komentarze swoim pasażerom. Umieszcza oferty przewozu. Kontakt z administratorami i moderatorami. Wypowiadanie się na forum.
Dostarcza	

### 3.6.2 podróżny

Reprezentant	podróżny
Opis	Użytkownik, który korzysta z ogłoszeń zamieszczonych przez przewoźników.
Odpowiedzialności	Zjawić się na umówione z przewoźnikiem spotkanie.
Kryteria sukcesu	Możliwość korzystania z ogłoszeń. Przesyłanie prywatnych wiadomości innym użytkownikom, sprawne korzystanie z forum. Bezpieczne korzystanie z własnego konta.
Zaangażowanie	Wystawia komentarze i oceny swoim przewoźnikom. Kontakt z administratorami i moderatorami. Wypowiadanie się na forum.
Dostarcza	

### 3.6.3 moderator

Reprezentant	moderator
Opis	Pracownik zajmujący się pielęgnacją systemu
Odpowiedzialności	Dbą o kulturę wypowiedzi w portalu. Usuwa wulgarne i nieadekwatne wypowiedzi.
Kryteria sukcesu	Brak wulgaryzmów i nieadekwatnych wypowiedzi w portalu
Zaangażowanie	Usuwanie nieadekwatnych wypowiedzi i komentarzy. Usuwanie kont niektórych użytkowników
Dostarcza	

### 3.6.4 administrator

Reprezentant	administrator
Opis	Pracownik zajmujący się pielęgnacją systemu.
Odpowiedzialności	Dbą o techniczną sprawność systemu.
Kryteria sukcesu	Techniczna sprawność systemu.
Zaangażowanie	Tworzenie i usuwanie kont moderatorów i innych administratorów. Zamieszczanie reklam oraz linków do innych stron dotyczących taniego podróżowania. Tworzenie okresowych kopii bezpieczeństwa
Dostarcza	Raporty dotyczące technicznej sprawności systemu.

### 3.6.5 gość

Reprezentant	gość
Opis	Nie ma własnego konta w systemie
Odpowiedzialności	
Kryteria sukcesu	Przeglądanie forum. Założenie konta użytkownika
Zaangażowanie	Zakładanie konta użytkownika
Dostarcza	

## 3.7 Alternatywy i konkurencja

### 3.7.1 [www.jazdazagrosze.pl](http://www.jazdazagrosze.pl)

Serwis ten stanowi najpoważniejsze zagrożenie dla tego projektu, gdyż jest ideowo bardzo zbliżony do tego pomysłu. Jednocześnie nie posiada wielu udogodnień i rozwiązań, które można zastosować, tworząc ostatecznie system lepszy i wyższej jakości. Ponadto ten serwis nie cieszy się jeszcze zbyt dużą popularnością, choć do zalet należy zaliczyć dość rozbudowany system oceniania użytkowników. ISOiWUT ma być produktem, w którym ludzie będą odczuwać większe przywiązanie do społeczności strony poprzez ciekawe forum, opisy podróży. W projekcie konkurencji forum jest raczej żenujące ( rzekomo 5000 zarejestrowanych użytkowników napisało 6 postów ).

### 3.7.2 [www.pkp.pl](http://www.pkp.pl)

Ta strona również oferuje przewozy osobowe, ale często w dość wysokich cenach. ISOiWUT pozwoli znajdować dużo lepsze i tańsze oferty, a także może przerodzić się w prawdziwą przygodę. Jednocześnie nie należy się spodziewać przejęcia wielu klientów PKP, ale rynek usług transportu pasażerów w Polsce jest na tyle duży, że te dwa projekty mogą współistnieć.

## 4 Omówienie produktu

### 4.1 Umiejscowienie produktu

Produkt jest samodzielny, nie korzysta z innych systemów, nie jest też częścią żadnego większego systemu.

### 4.2 Podsumowanie możliwości

#### system oferowania i wyszukiwania usług transportowych

Udogodnienia dla użytkowników	Możliwości systemu
Użytkownicy mogą zamieszczać i przeglądać oferty przewozu osób lub towarów.	System pozwala na dodawanie oraz prezentację ofert składanych przez przewoźników przez stronę www.
Zgłaszanie ofert jest proste.	System wspomaga komponowanie nowej oferty podróży poprzez uzupełnianie formularzy oraz spersonalizowany profil i możliwość ustalenia pewnych parametrów z góry dla wszystkich ofert.
Nie trzeba pamiętać o zgłoszeniu oferty	System umożliwia zdefiniowanie oferty cyklicznej, samoodnawialnej.
Wyszukiwanie ofert jest efektywne i proste.	System potrafi znajdować połączenia z przesiadkami i porządkować je według zadanych kryteriów: czasu oczekiwania między przesiadkami, długości trasy, szybkości przejazdu, ceny itp.
Podróżowanie jest bezpieczne	System prowadzi statystyki ilości udanych przejazdów i zadowolenia klientów dla każdego przewoźnika. Oceny są widoczne z zewnątrz i można je uwzględnić jako kryterium wyszukiwania połączenia. Ponadto system dba o to by wpływ na ocenę przewoźnika mieli tylko faktyczni jego klienci.
System sam informuje zainteresowanych użytkowników o dogodnych połączeniach	Użytkownik może w systemie zdefiniować śledzoną trasę. Gdy na tej trasie pojawi się nowe połączenie lepsze pod względem jakiegoś kryterium od wybranego połączenia na tej trasie, system wyśle powiadomienie z informacją na adres email użytkownika.
Użytkownikiem systemu może zostać każdy po uprzednim założeniu konta.	System potrafi zakładać nowe konta.

<b>Udogodnienia dla użytkowników</b>	<b>Możliwości systemu</b>
Administrator systemu ma pełną kontrolę nad ofertami i kontami użytkowników.	System pozwala na moderowanie ofert znajdujących się w bazie danych oraz kont użytkowników.

### **4.3 Koszta**

Koszta produktu są głównie związane z reklamą i promocją. Koszt projektu, implementacji i wdrożenia szacuje się na 30.000 zł.

## 5 Własności produktu

### 5.1 System autoryzacji użytkowników

ISOiWUT będzie obsługiwał cztery grupy użytkowników systemu:

1. **administrator:** ma prawo modyfikowania wszelkich danych zamieszczonych na ISOiWUT; może zakładać i usuwać konta; ma dostęp do wszelkich danych personalnych; może doinstalowywać do produktu dodatkowe oprogramowanie
2. **moderator:** ma prawo modyfikacji i usuwania postów oraz ofert; ma prawo wysyłania personalnych ostrzeżeń do poszczególnych użytkowników a w skrajnych przypadkach może blokować konta użytkowników; każdy użytkownik ma możliwość kontaktu z moderatorem
3. **użytkownik:** ma prawo do korzystania z wszelkich usług na ISOiWUT jednak bez możliwości modyfikacji już istniejących danych z wyjątkiem jego danych osobowych lub też jego prywatnych ofert i postów na forum
4. **gość:** ma prawo przeglądania wszelkich ofert umieszczonych na ISOiWUT oraz biernego korzystania z forum, jednak bez możliwości korzystania zamieszczania własnych ofert

#### 5.1.1 Zakładanie kont

Każdy użytkownik będzie mógł założyć własne konto na serwerze. Moderatorowi i administratorowi może założyć konto tylko administrator.

#### 5.1.2 Logowanie do systemu

#### 5.1.3 Wylogowywanie z systemu

#### 5.1.4 Blokowanie i usuwanie kont przez administratora/moderatora

Administrator/moderator będzie mógł blokować bez żadnych ograniczeń konta użytkowników, a administrator również konta moderatorów. Jeżeli któryś z użytkowników będzie miał średnią ocenę poniżej określonego poziomu to administrator zostanie o tym automatycznie powiadomiony.

### 5.2 System zamieszczania ofert

Zamieszczając ofertę użytkownik musi odpowiednio wypełnić gotowe formularze, w których poda niezbędne dane oraz zdecyduje do jakich kategorii ma być zaliczona jego oferta. Można stworzyć 2 główne typy ofert : od użytkowników, które chcą znaleźć transport, oraz od użytkowników, którzy mogą kogoś przewieźć.

### **5.2.1 Zamieszczanie ofert o przewozie osób**

### **5.2.2 Moderowanie ofert o przewozie osób**

## **5.3 System wyszukiwania i przeglądania ofert**

W systemie będzie można wyszukiwać oferty w zależności od wielu kryteriów takich jak :

1. trasa
2. średnia ocena
3. ilość usług
4. ograniczenie wyświetlania do działu podręcznych ofert
5. wyszukiwanie wśród zaprzyjaźnionych użytkowników serwisu

## **5.4 System oceniania i opiniowania użytkowników**

## **5.5 System komunikacji między użytkownikami**

### **5.5.1 Przesyłanie maila do użytkownika**

### **5.5.2 Moduł prywatnych wiadomości**

## **5.6 Lista ulubionych użytkowników**

## **5.7 Lista podręcznych ofert**

Użytkownik ma dostęp do listy ofert, które sam uzna za ciekawe. Będzie powiadamiany pocztą elektroniczną o aktualnym stanie danej oferty. System umożliwi dowolną edycję danych na tej liście.

## **5.8 System forum**

System forum będzie podzielony na kategorie tematycznie związane ze stroną. Wątki starsze od zadanej daty będą zapisane w archiwum.

### **5.8.1 zakładanie wątków**

### **5.8.2 umieszczanie postów w wątkach**

### **5.8.3 usuwanie wątków i postów przez moderatorów**

## **5.9 System FAQ**

Każdy użytkownik może zadać pytanie administratorowi, a pytania wraz z odpowiedziami znajdują się w odpowiednim dziale na stronie.

## **5.10 System zarządzania reklamami na stronie**

Administrator będzie miał możliwość zarządzania reklamami umieszczanymi na stronie.

## **5.11 System zamieszczania opisów podróży**

**5.11.1 Dodanie własnego opisu podróży**

**5.11.2 Edycja i usunięcie opisu podróży**

## **5.12 System obsługi linków zewnętrznych**

Administrator ma możliwość umieszczania linków zewnętrznych do innych ciekawych stron wraz z zamieszczeniem krótkiego opisu tej strony.

## 6 Ograniczenia

Produkt jest przeznaczony na rynek polski, więc należy wziąć pod uwagę dopasowanie wielkości ładowanych stron do średniej prędkości połączenia internetowego w Polsce. Wielkość ładowanych stron nie powinna przekraczać ok. 100 kB, co przy zapewnieniu sprawnego działania serwera powinno ograniczyć czas ładowania pojedynczej strony do 20 sekund. Badania wykazują, że jest to górna granica, jaką użytkownicy są w stanie czekać na ładowanie strony.

Można założyć, że z serwisu nie będzie korzystać jednocześnie więcej niż 10 000 osób. Największą popularnością serwis będzie cieszył się latem i wtedy trzeba szczególnie przygotować się na sprawną obsługę większej liczby odwiedzających.

W systemie będą przechowywane dane personalne użytkowników, którzy zdecydowali się założyć konto. ISOiWUT musi być zaprojektowany tak, by był zgodny z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, jak również zapewniać bezpieczeństwo użytkownikom korzystającym z systemu. Wymaga to korzystania z protokołu SSL.

Należy liczyć się z tym, że niektórzy użytkownicy będą obawiać się podawania swoich danych przy zakładaniu kont, co może zmniejszyć liczbę osób korzystających z ISOiWUT. Jednocześnie projekt tego typu wymaga dokładnych i wiarygodnych danych o każdym użytkowniku.

Użytkownicy mogą bać się, że ich dane nie będą należycie chronione, co w skrajnych przypadkach może doprowadzić do pozwów sądowych przeciwko właścicielom strony.

System musi zapewniać znajdowanie i wykluczanie nieuczciwych użytkowników. Powinien to zapewnić rozbudowany system komentarzy i ocen użytkowników.

## **7 Założenia jakościowe**

1. Ciągły nadzór moderatorów nad serwisem powinien zapewniać eliminowanie nieadekwatnych treści w co najwyżej godzinę od ich pojawienia się w serwisie.
2. System powinien być sprawny przez co najmniej 95% czasu działania.
3. Czas ładowania się jednej strony na modemowym połączeniu ( 56 kB/s ) nie powinien przekraczać 20 sekund.
4. Codziennie powinny być tworzone kopie zapasowe wszelkich danych. Kopie te będą przechowywane na fizycznie innym serwerze niż oryginalne dane.
5. ISOiWUT powinien być kompatybilny z takimi przeglądarkami internetowymi jak Inetrnet Explorer, Opera, Mozilla, Firefox na systemach operacyjnych z rodziny Unix i Windows.

## 8 Priorytety

Priorytety są oceniane w 5 stopniowej skali, przy czym, 5 oznacza najwyższy priorytet, a 1 najniższy.

<b>Cecha produktu</b>	<b>Priorytet</b>
System autoryzacji użytkowników	5
Blokowanie kont przez moderatorów i administratorów	5
Zamieszczanie ofert	5
Przeglądanie ofert	5
Wyszukiwanie ofert	4
Lista podręcznych ofert	2
Lista ulubionych użytkowników	2
Ocenianie i opiniowanie innych użytkowników	4
System prywatnej komunikacji między użytkownikami	5
Forum	3
System FAQ	2
Zamieszczanie wspomnień i opisów podróży	1
Zarządzanie reklamami przez administratora	4
Linki do innych stron z opiniami	1

## **9 Inne wymagania**

### **9.1 Standardy**

ISOiWUT powinien być zgodny z najważniejszymi standardami obowiązującymi w sieci www :

1. XHTML 1.0 Transitional
2. Cascading Style Sheets, level 2
3. polskie kodowanie znaków : ISO-8859-2

### **9.2 Technologie**

1. PHP 5
2. JavaScript

### **9.3 Wymagania Systemowe**

Wymagania systemowe dzielą się na 2 grupy : wymagania związane z serwerem, na którym działa ISOiWUT oraz wymagania związane ze środowiskiem klienta.

#### **9.3.1 Serwer**

Do działania skryptu potrzebny będzie serwer z szybkim łączem internetowym (przepustowość trzeba umiejętnie dopasować w zależności od popularności serwisu w danym okresie) obsługujący PHP w wersji co najmniej 5 oraz udostępniający serwer bazy danych MySQL 5.1 z zainstalowanym nowoczesnym systemem operacyjnym (zalecane : Linux Gentoo lub Windows Server 2003). Szczegółowe parametry sprzętowe serwera powinny być tak dobrane, by serwer działał sprawnie przy założeniach, że z serwisu korzystać będzie 10 000 osób jednocześnie.

#### **9.3.2 Klient**

Po stronie klienta wymagany jest system operacyjny z rodziny Linux, Windows lub MacOS oraz nowoczesna przeglądarka internetowa, poprawnie obsługująca nowoczesne standardy ( patrz punkt : Inne Wymagania / Standardy ).

### **9.4 Wymagania wydajnościowe**

Cały system opiera się głównie o bazę danych. Ważne jest więc zapewnienie sprawnego działania systemu zarządzania bazami danych, gdyż to on będzie głównie obciążał serwer. W skrajnych przypadkach możliwe jest cachowanie części stron tak, by przyspieszyć trochę pracę serwera. Można również zastosować rozwiązanie z dwoma procesorami, w których jeden byłby odpowiedzialny za pracę bazy danych, a drugi za obsługę serwera www, dzięki czemu obie rzeczy

pozostałyby w pewien sposób niezależne i SZBD nie mógłby wpływać na czas działania samych skryptów.

## **10 Wymagania dokumentacyjne**

### **10.1 Podręcznik użytkownika**

Podręcznik użytkownika dostępny będzie w formie strony WWW na którą w razie problemów można będzie wejść z aktualnie odwiedzanej strony systemu. Powinny się w nim znaleźć wskazówki jak posługiwać się funkcjami systemu dostępnymi ze strony z której nastąpiło wejście. W podręczniku powinny też być zawarte odpowiedzi na często zadawane pytania (FAQ) dotyczące systemu i jego obsługi.

### **10.2 Historia zmian**

11 marca 2006r. - początkowa wersja wizji projektu

26 marca 2006r. - poprawienie tabeli z paragrafu 4:  
Udogodnienia/Możliwość

8 kwietnia 2006r. - ogólne poprawki w większości punktów dokumentu, przefer

30 maja 2006r. - drobne poprawki, ostateczna wersja dokumentu